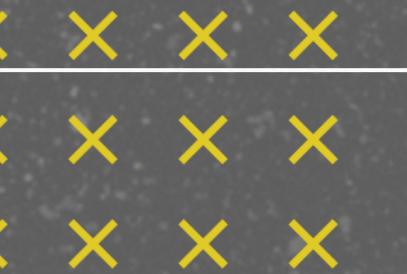


Цель

Создание готового
профориентационного
продукта в команде





Задачи



Развить навыки
проектирования
профориентационных
мероприятий



Создать готовый
профориентационный
продукт





01

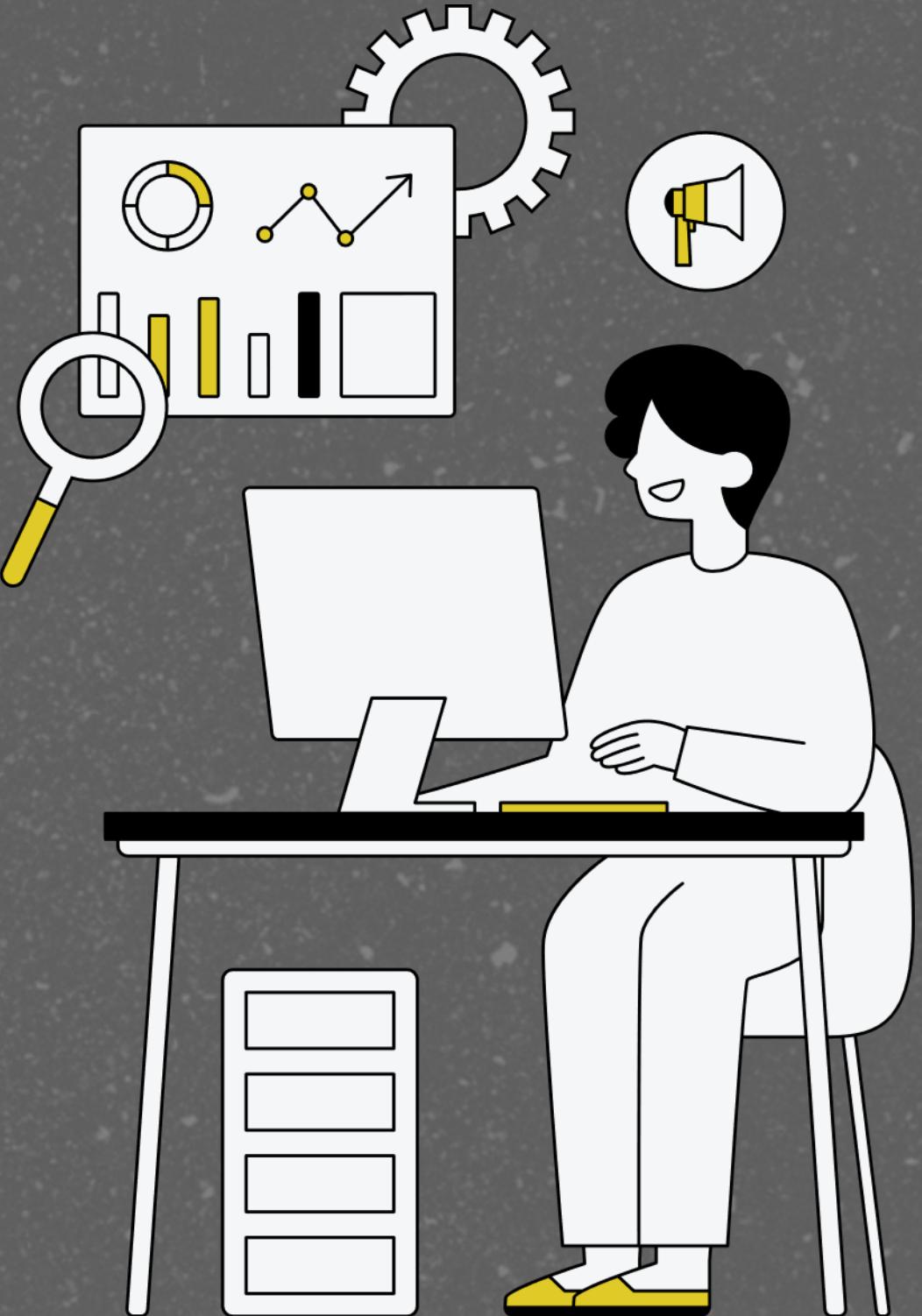
Анализ целевой аудитории и направления

ЗАДАНИЕ

Цель: понять потребности подростков и выбрать направление профориентации.

Ваши Задачи:

- определить интересы, уровень подготовки, особенности
- составить список подходящих профессий не менее 3, в соответствии с вашим выбранном направлении
- сформулировать цель вашего профориентационного продукта





Разработка концепции профориентационного продукта

ЗАДАНИЕ

Цель: создать структуру продукта и определить его формат.

Инструкция:

- Определите формат продукта (игра, квест, мастер-класс, тренинг, проектная сессия и др.).
- Распишите этапы реализации (минимум 3 этапа).
- Определите навыки/компетенции, которые будут формироваться у подростков.
- Продумайте способы включения реальных профессий (встречи с профи, стажировки, экскурсии, профпробы и т.п.).





Презентация продукта

ЗАДАНИЕ 03

Цель: оформить и презентовать продукт, получив обратную связь.

Инструкция:

- Подготовьте 3–5 минутную презентацию вашего профориентационного продукта.
- Используйте визуальные материалы (флипчарт, слайды, макеты, таблицы).
- Отразите: название, цель, целевую аудиторию, формат, этапы, ожидаемые результаты.

Что мы делаем

- придумать структуру презентации;
- выбрать способы визуализации ключевых элементов;
- постараться оформить презентацию так, чтобы она «работала» без лишних слов.

