

# Цель

Создание готового  
профориентационного  
продукта в команде







# Задачи



Развить навыки  
проектирования  
профорientационных  
мероприятий



Создать готовый  
профорientационный  
продукт







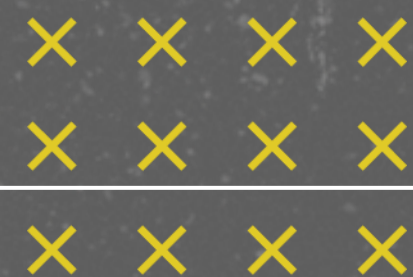
## Анализ целевой аудитории и направления

# ЗАДАНИЕ

**Цель:** понять потребности подростков и выбрать направление профориентации.

**Ваши Задачи:**

- определить интересы, уровень подготовки, особенности
- составить список подходящих профессий не менее 3, в соответствии с вашим выбранным направлением
- сформулировать цель вашего профориентационного продукта







## Разработка концепции профориентационного продукта

# ЗАДАНИЕ

**Цель:** создать структуру продукта и определить его формат.

**Инструкция:**

- Определите формат продукта (игра, квест, мастер-класс, тренинг, проектная сессия и др.).
- ..- Распишите этапы реализации (минимум 3 этапа).
- Определите навыки/компетенции, которые будут формироваться у подростков.
- Продумайте способы включения реальных профессий (встречи с профи, стажировки, экскурсии, профпробы и т.п.).







## Презентация продукта

# ЗАДАНИЕ 03

**Цель:** оформить и презентовать продукт, получив обратную связь.

**Инструкция:**

- Подготовьте 3–5 минутную презентацию вашего проориентационного продукта.
- Используйте визуальные материалы (флипчарт, слайды, макеты, таблицы).
- Отрадите: название, цель, целевую аудиторию, формат, этапы, ожидаемые результаты.

**Что мы делаем**

- придумать структуру презентации;
- выбрать способы визуализации ключевых элементов;
- постараться оформить презентацию так, чтобы она «работала» без лишних слов.

