

Окружная опорная площадка в системе дополнительного образования детей Самарской области
«PR – менеджмент педагога как показатель развития педагогического мастерства»



Вебинар «PR педагога: шаг за шагом к успеху»

Цвет в дизайне. Психология цвета, роль и применение

Алендеева Елена Владимировна

Педагог дополнительного образования СП «Поиск»

ГБОУ СОШ №1 «Образовательный центр» с. Сергиевск

29.02.2024г.

Цветоведение
(наука о цвете)

Психология
восприятия

Нейрофизиология
цветового зрения

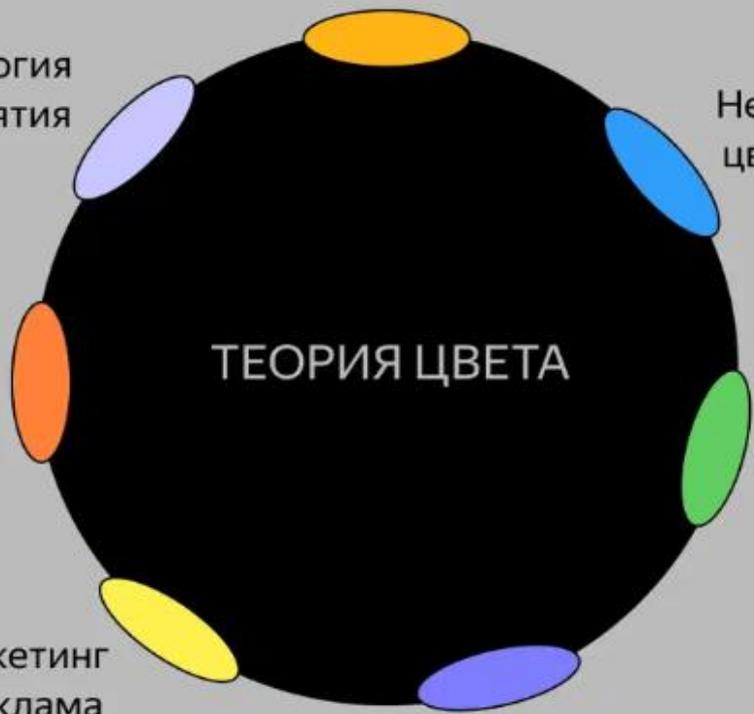
Дизайн, Айдентика,
интерфейсы, упаковка

Технологии
цветопередачи

Маркетинг
и реклама

Искусство

ТЕОРИЯ ЦВЕТА



The diagram features a central black circle with the text 'ТЕОРИЯ ЦВЕТА' (Color Theory) in white. Surrounding this circle are seven colored ovals, each representing a different area of study related to color theory. The ovals are: a yellow one at the top, a light blue one at the top-left, a blue one at the top-right, a green one at the right, a purple one at the bottom-right, a yellow one at the bottom-left, and an orange one at the left. Each oval is connected to a text label describing its respective field.

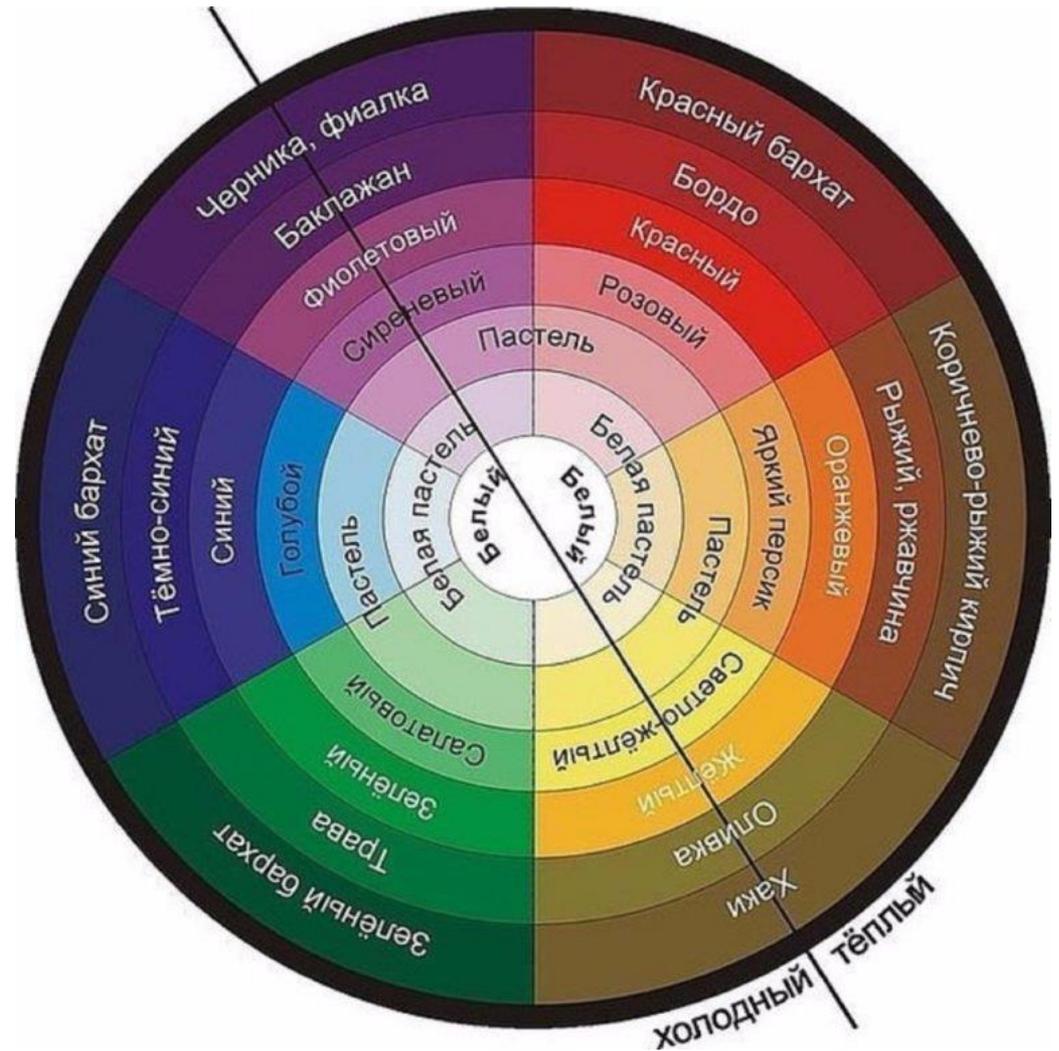
В 1672 году Ньютон написал революционную «Новую теорию света и цветов» В ней изложил свои эксперименты с призмами, доказавшие, что белый свет состоит из семи различных цветов.





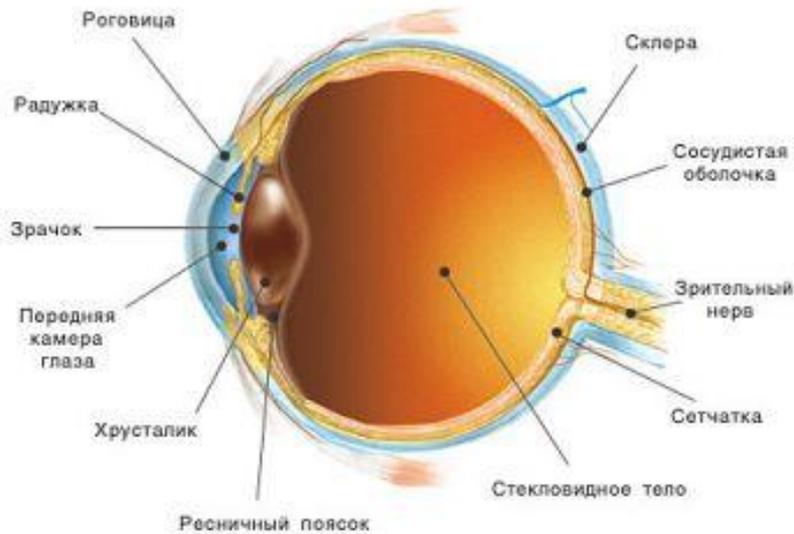
Иогáнн Вóльфганг фон Гёте

Цветовой круг Гёте в котором монохромные цвета группируются каждый в своем секторе, разбеливаясь от края к центру.

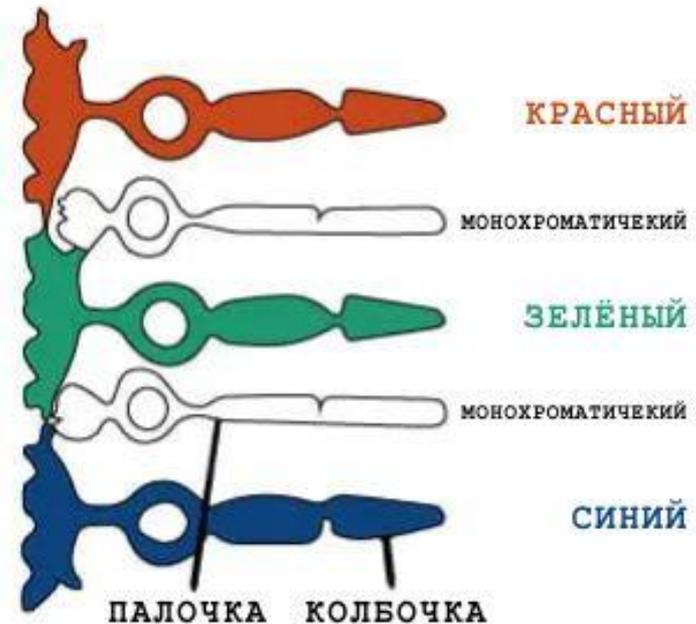


Восприятие цвета человеческого глаза

ГЛАЗ ЧЕЛОВЕКА



ФОТОРЕЦЕПТОРЫ



Оттенки желтого цвета

желтый	канареечный	золотой	бледно-желтый
льняной	масляный	лимонный	горчичный
кукурузный	медальон	одуванчик	огненный
шмелиный	банан	ириска	дижон
медовый	блонд	ананасовый	тосканское солнце

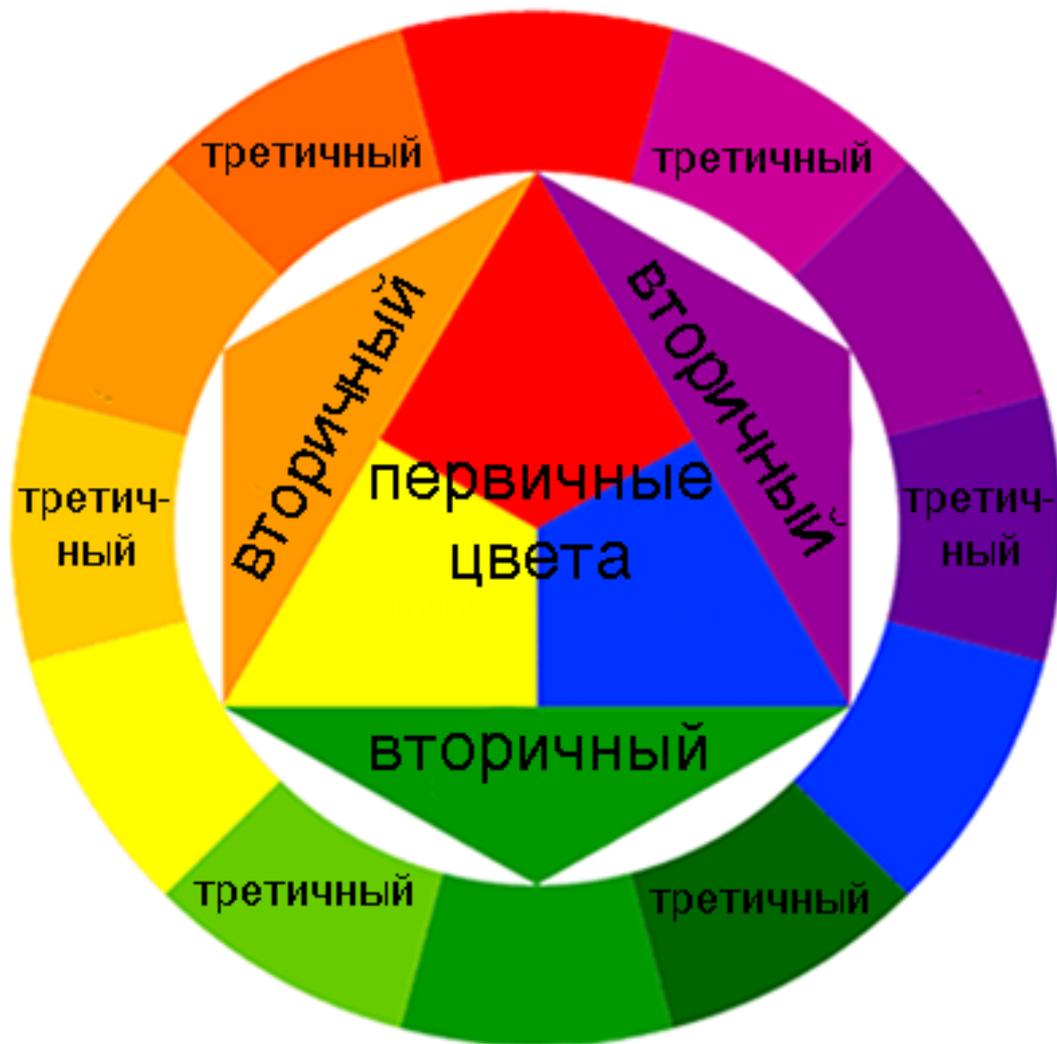
Оттенки красного цвета

красный	вишневый	роза	джем
мерло	гранатовый	малиновый	рубиновый
алый	винный	кирпичный	яблоко
красное дерево	коровячий	сангрия	ягодный
смородина	румянец	конфета	губная помада

ПЕРСИКОВЫЙ ПУХ. PANTONE ВЫБРАЛ ГЛАВНЫЙ ЦВЕТ 2024 ГОДА



Теория цвета



Иоханнес Иттен

Хроматические и ахроматические цвета

Хроматические - цвета спектра.

Ахроматические - белый, черный и оттенки серого.



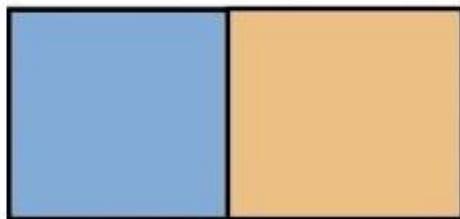
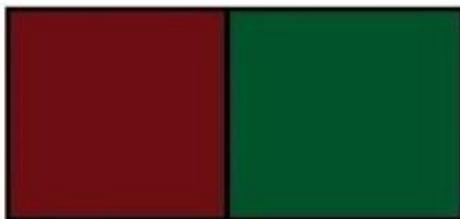
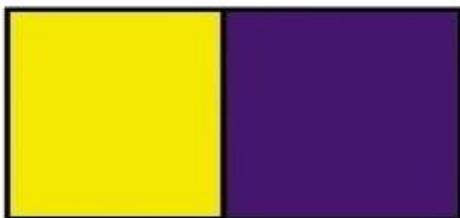
Ахроматическая цветная гамма



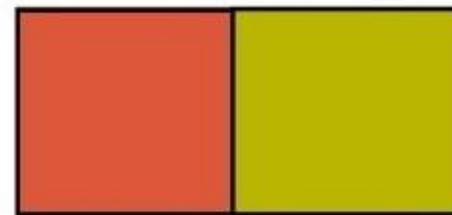
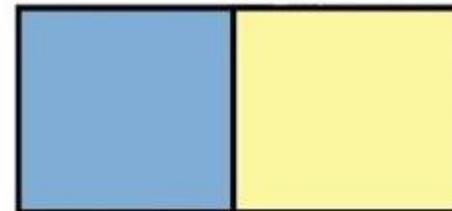
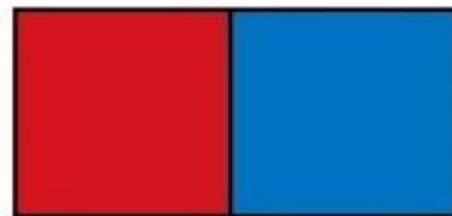
Хроматическая цветная гамма

Типы цветовых сочетаний

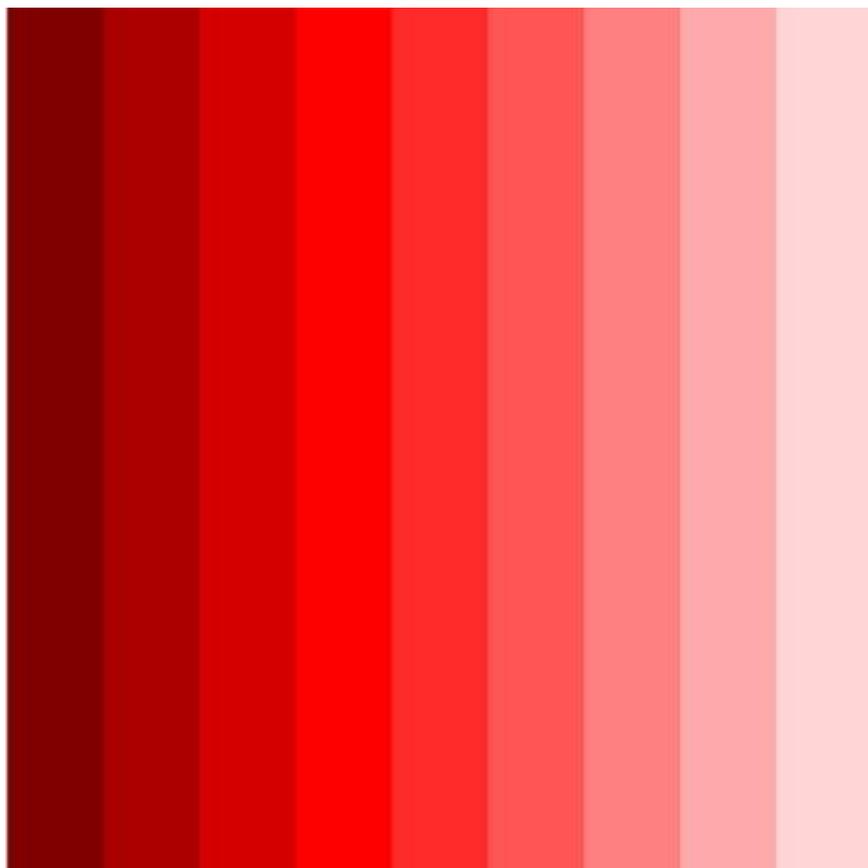
Дополнительные



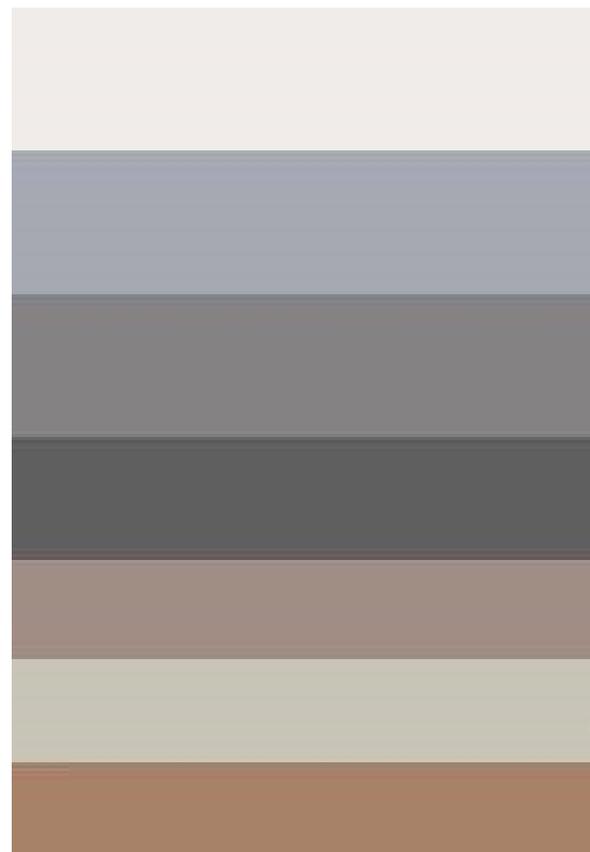
Контрастные



Монохроматические



Нейтральные



Родственные



Родственно-контрастные



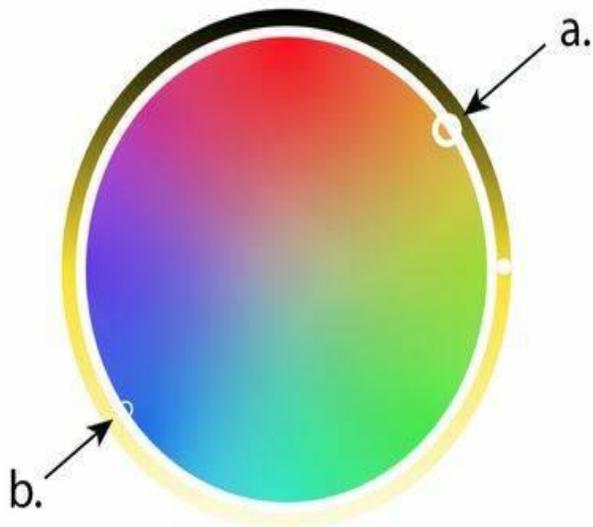
Правила цвета в дизайне



Монохроматическая гамма: Красный цвет и его оттенки



Контрастные цвета



1. Pick a color



#fde000

2. Choose a color combination

Complementary



#FDE000

#001DFD



Хроматические цвета: все цвета радуги

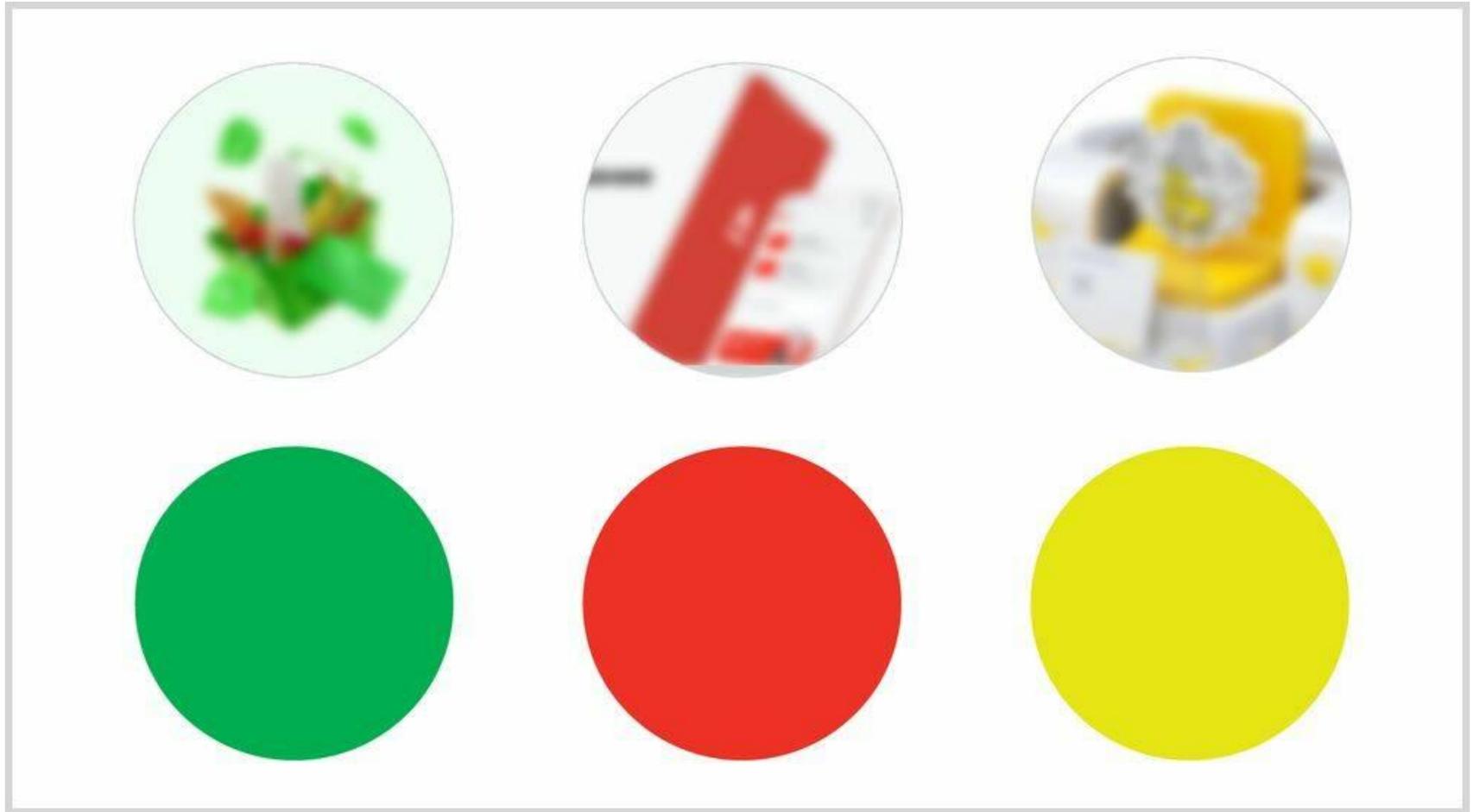


Узнавание



Цвета достаточно, чтобы без остальных деталей понять, где Pepsi, а где Coca-Cola

Цвет часто становится запоминающимся атрибутом бренда.



Зелёный, например, ассоциируется со Сбербанком, красный — с Альфа-Банком, а жёлтый — с Тинькофф



Основной цвет бренда



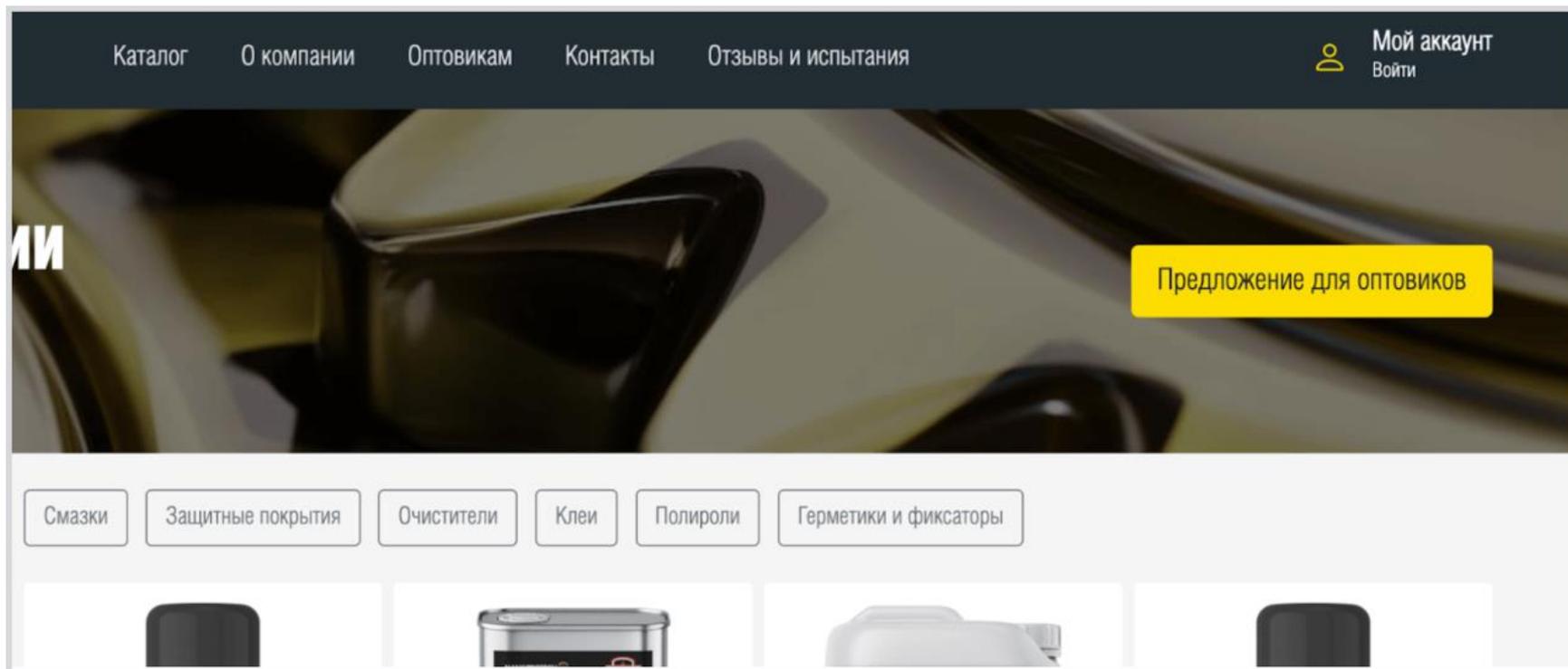
Дополнительные цвета
чтобы отличать товары
в ассортименте

Такой приём используют не только для физических товаров, но и для организации логической структуры на сайтах и в других цифровых продуктах

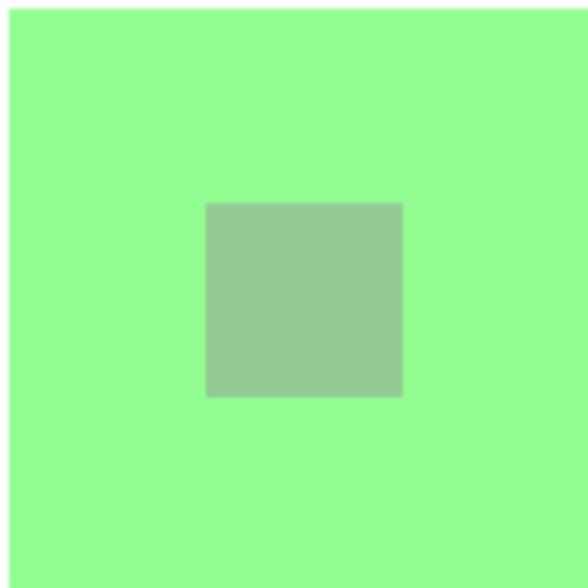
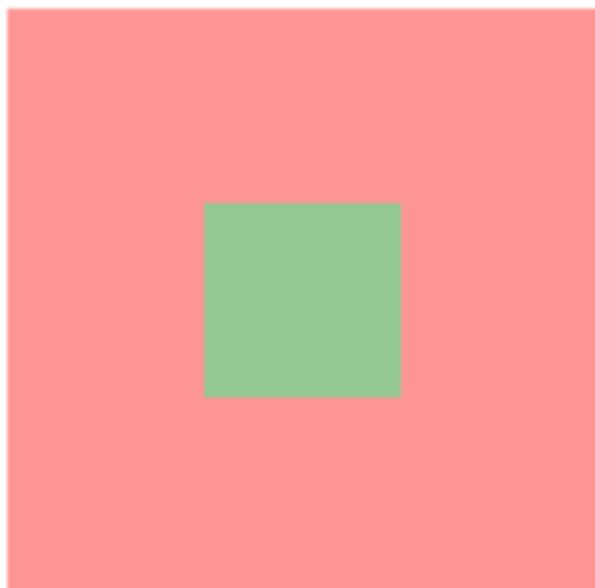
Привлечение внимания



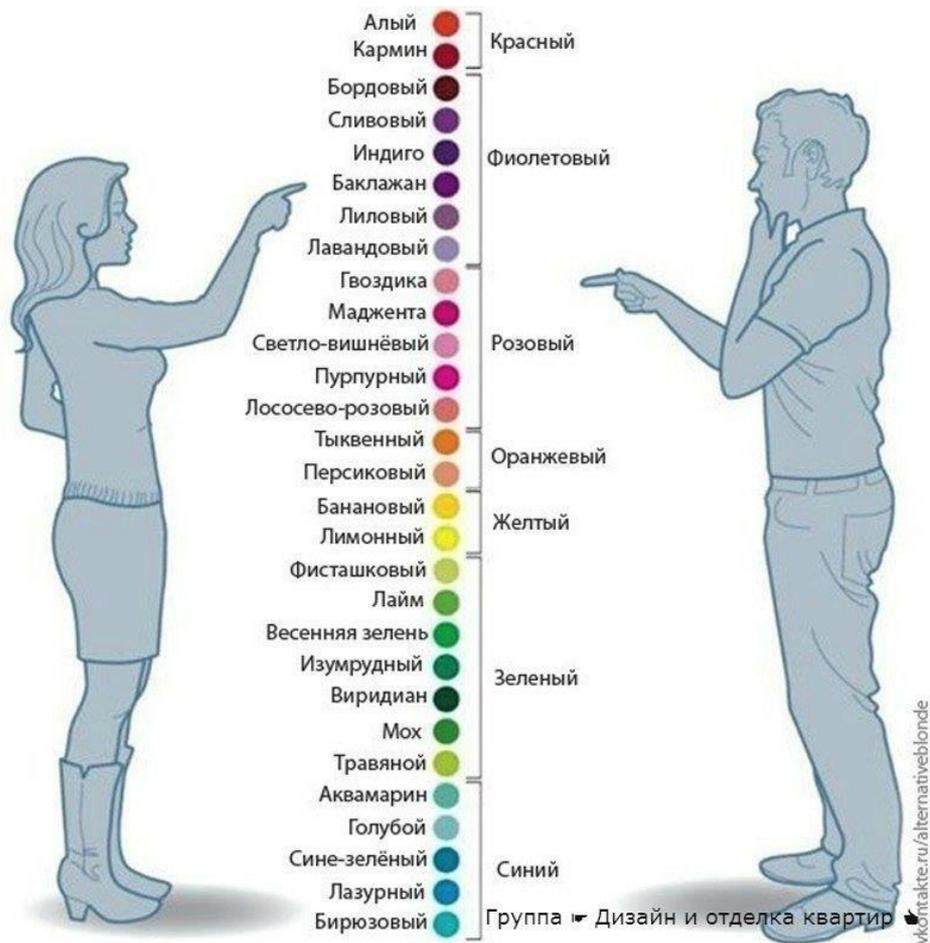
Организация иерархии в подаче информации



Ассоциации



Как женщины и мужчины различают ОТТЕНКИ ЦВЕТОВ



Сила цвета

Как бренды используют психологию восприятия цвета, чтобы манипулировать нами

фиолетовый	роскошь и каприз	
синий	спокойствие и логика	
зеленый	польза и экологичность	
желтый	веселье и дружелюбие	
оранжевый	игривость и комфорт	
красный	сила и страсть	
розовый	сладость и сексуальность	
коричневый	тепло и надежность	
черный	экслюзив и гламур	

Тест Люшера

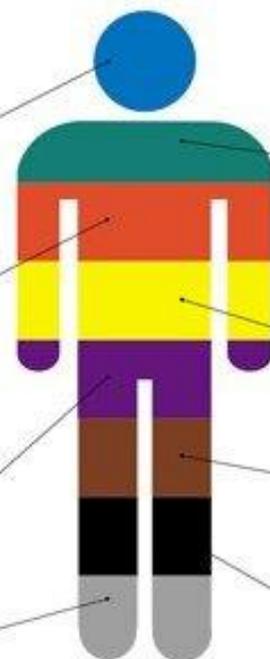
Схема. Интерпретация цветов

Синий цвет – потребность в глубокой привязанности как инструмент достижения внешней защиты, эмоционального комфорта, покоя.

Красный – потребность в достижении, обладании, лидировании, наступательная агрессивность «завоевателя», целенаправленность.

Фиолетовый – потребность в уходе от реальной действительности, иррациональность притязаний, нереальные требования к жизни, субъективизм, индивидуализм, эмоциональная незрелость.

Серый – потребность в успокоении, отдыхе; пассивность.

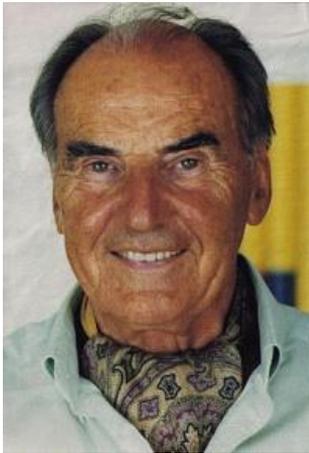


Зеленый – потребность в отстаивании собственной позиции, оборонительность, агрессивность защитного характера.

Желтый – потребность в эмоциональной вовлеченности и защищенности в социальном плане. Яркость переживаний и общение как необходимый процесс.

Коричневый – потребность в снижении тревоги, стремление к психологическому и физическому комфорту.

Черный – потребность в независимости через протест, негативизм по отношению к любым авторитетам, давлению извне.



Домашнее задание

Макс Люшер - швейцарский психолог и разработчик цветового Теста Люшера. Тест позволяет определить причины психологического стресса, который может привести к появлению физиологических симптомов.

Пройдите по ссылке тест и напишите в группе в комментариях о своих ощущениях об этом тесте.

<https://psyttests.org/luscher/fullcolor-run.html>