

Окружная опорная площадка в системе дополнительного образования детей Самарской области  
«PR – менеджмент педагога как показатель развития педагогического мастерства»



**Вебинар «PR педагога: шаг за шагом к успеху»**

# **Цвет в дизайне. Психология цвета, роль и применение**

**Алендеева Елена Владимировна**

Педагог дополнительного образования СП «Поиск»

ГБОУ СОШ №1 «Образовательный центр» с. Сергиевск

29.02.2024г.

Цветоведение  
(наука о цвете)

Психология  
восприятия

Нейрофизиология  
цветового зрения

Дизайн, Айдентика,  
интерфейсы, упаковка

Технологии  
цветопередачи

Маркетинг  
и реклама

Искусство

ТЕОРИЯ ЦВЕТА

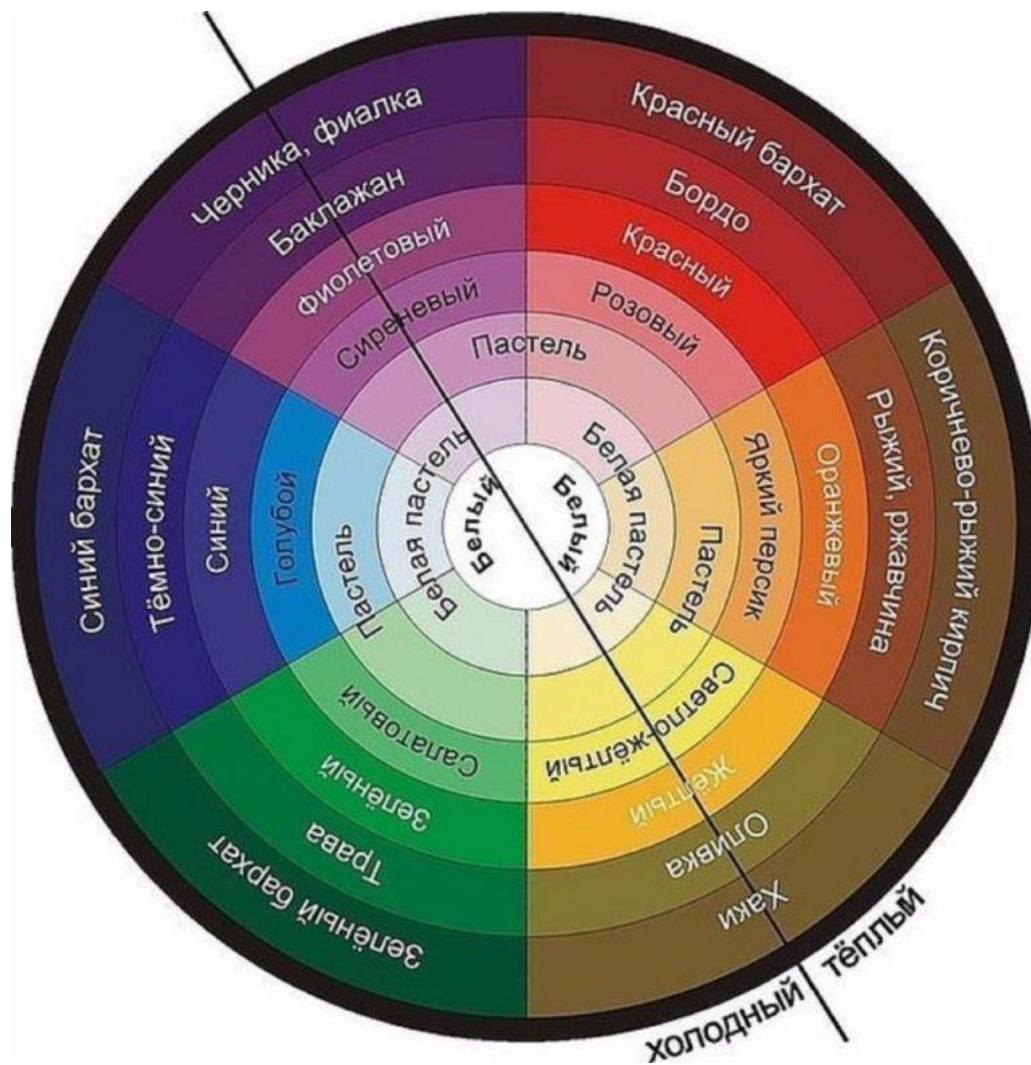
В 1672 году Ньютон написал революционную «Новую теорию света и цветов» В ней изложил свои эксперименты с призмами, доказавшие, что белый свет состоит из семи различных цветов.





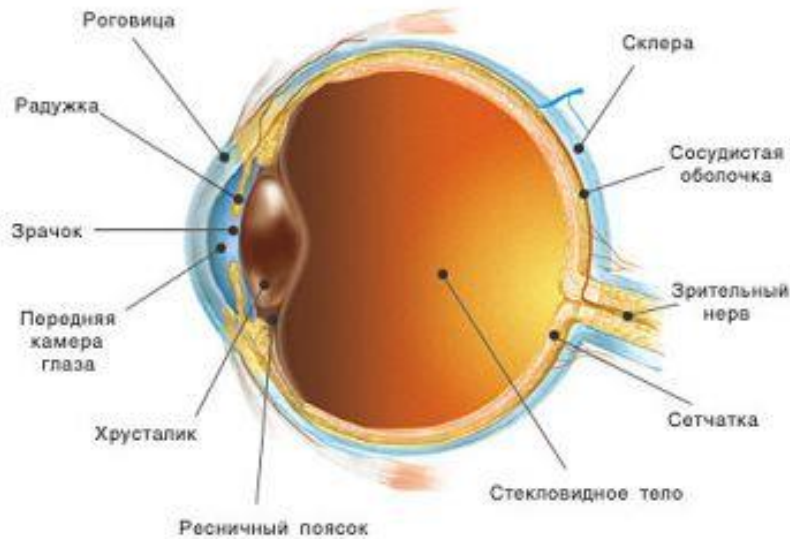
Иогáнн Вóльфганг фон Гёте

Цветовой круг Гёте в котором монохромные цвета группируются каждый в своем секторе, разбеливаясь от края к центру.

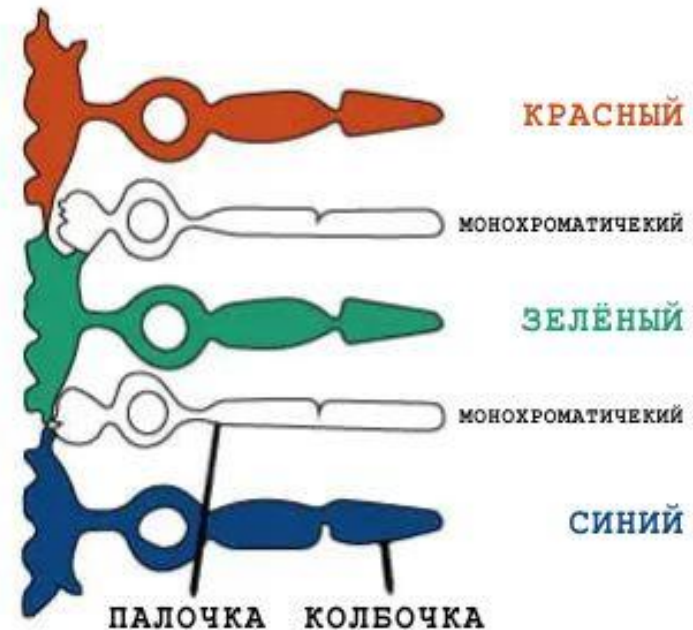


# Восприятие цвета человеческого глаза

## ГЛАЗ ЧЕЛОВЕКА



## ФОТОРЕЦЕПТОРЫ



# Оттенки желтого цвета

желтый	канареечный	золотой	бледно-желтый
льняной	масляный	лимонный	горчичный
кукурузный	медальон	одуванчик	огненный
шмелиный	банан	ириска	дижон
медовый	блонд	ананасовый	тосканское солнце

# Оттенки красного цвета

красный	вишневый	роза	джем
мерло	гранатовый	малиновый	рубиновый
алый	винный	кирпичный	яблоко
красное дерево	коровячий	сангрия	ягодный
смородина	румянец	конфета	губная помада

# ПЕРСИКОВЫЙ ПУХ. PANTONE ВЫБРАЛ ГЛАВНЫЙ ЦВЕТ 2024 ГОДА





# Теория цвета



Иоханнес Иттен

# Хроматические и ахроматические цвета

**Хроматические** - цвета спектра.

*Ахроматические* - белый, черный и оттенки серого.



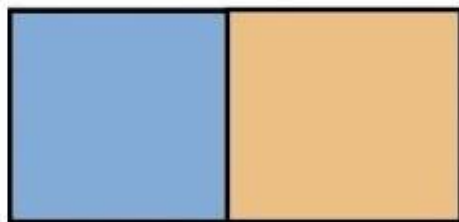
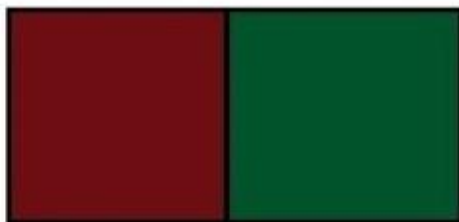
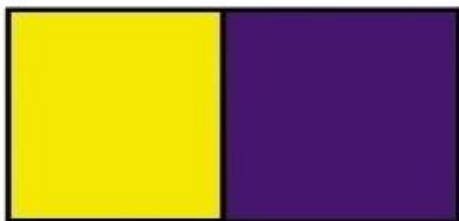
Ахроматическая цветная гамма



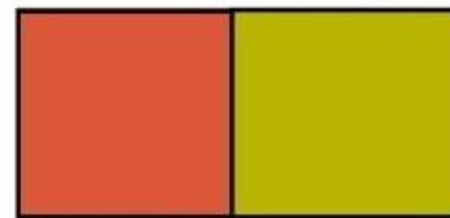
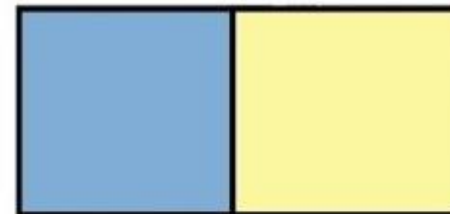
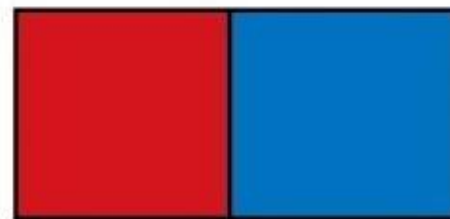
Хроматическая цветная гамма

# Типы цветовых сочетаний

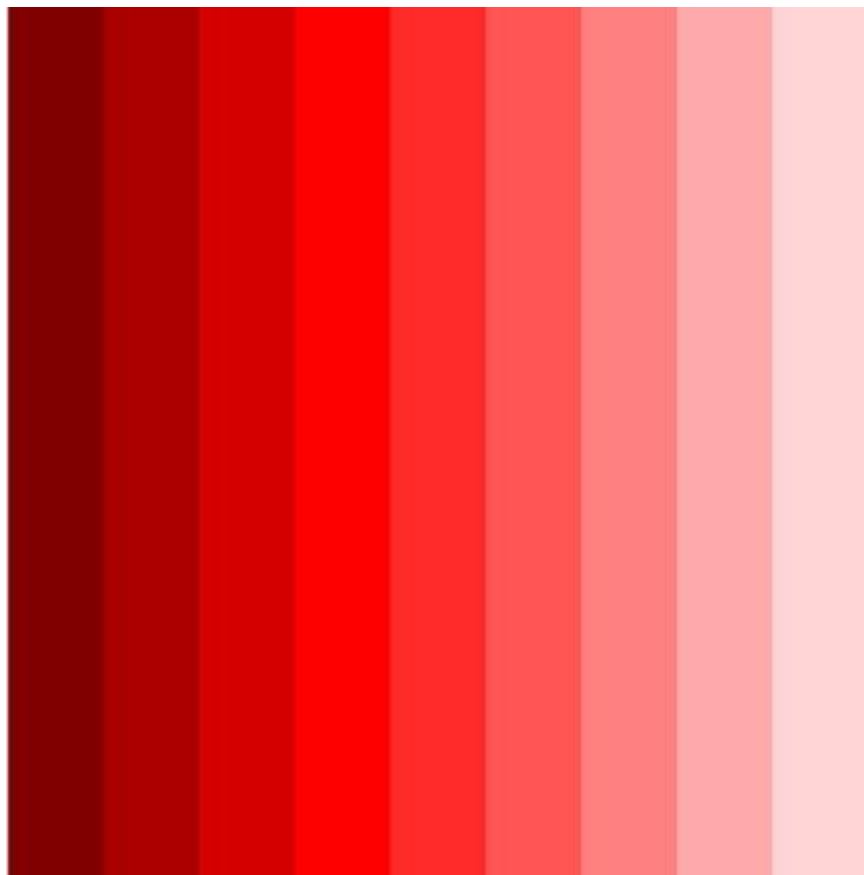
## Дополнительные



## Контрастные



# Монохроматические



# Нейтральные



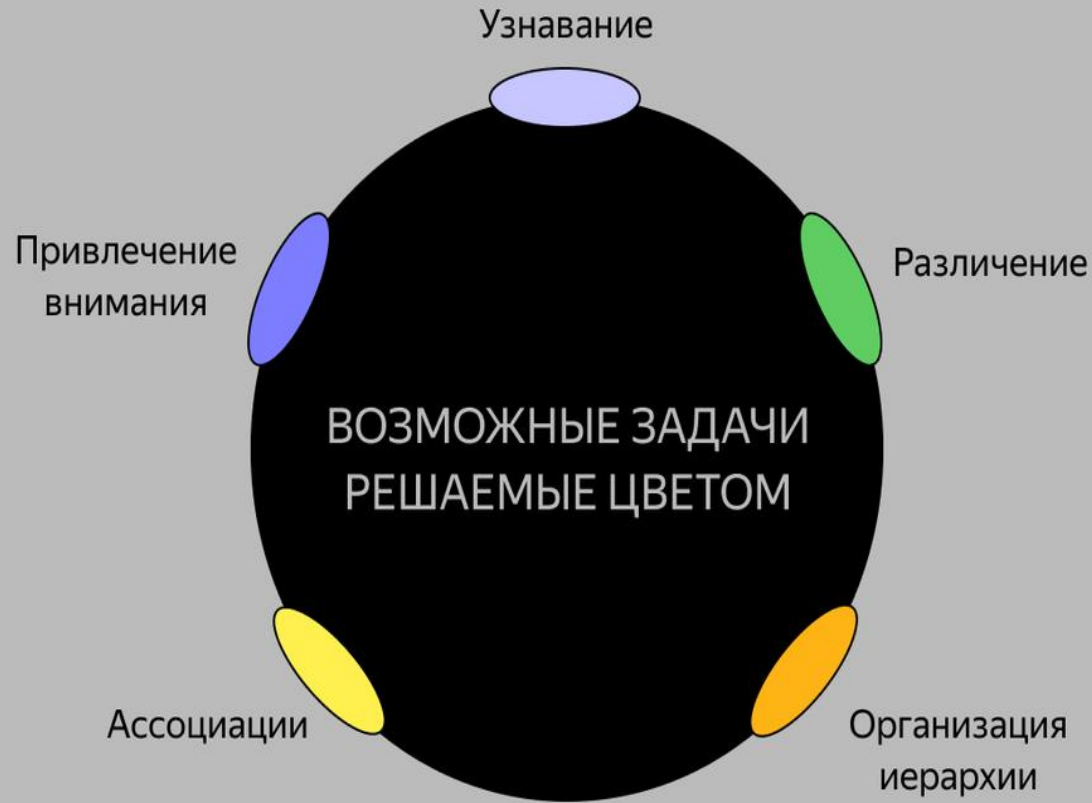
## Родственные



## Родственно-контрастные



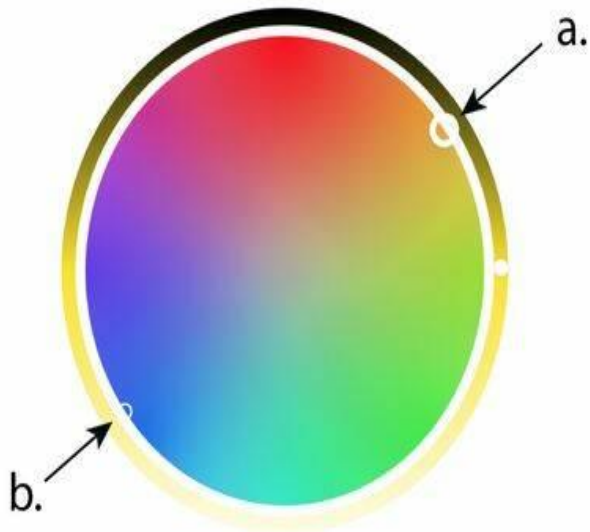
# Правила цвета в дизайне



# Монохроматическая гамма: Красный цвет и его оттенки



# Контрастные цвета



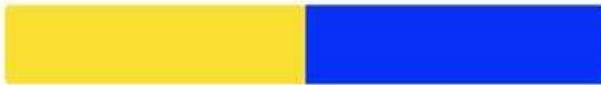
1. Pick a color



#fde000

2. Choose a color combination

Complementary



#FDE000

#001DFD





# Хроматические цвета: все цвета радуги

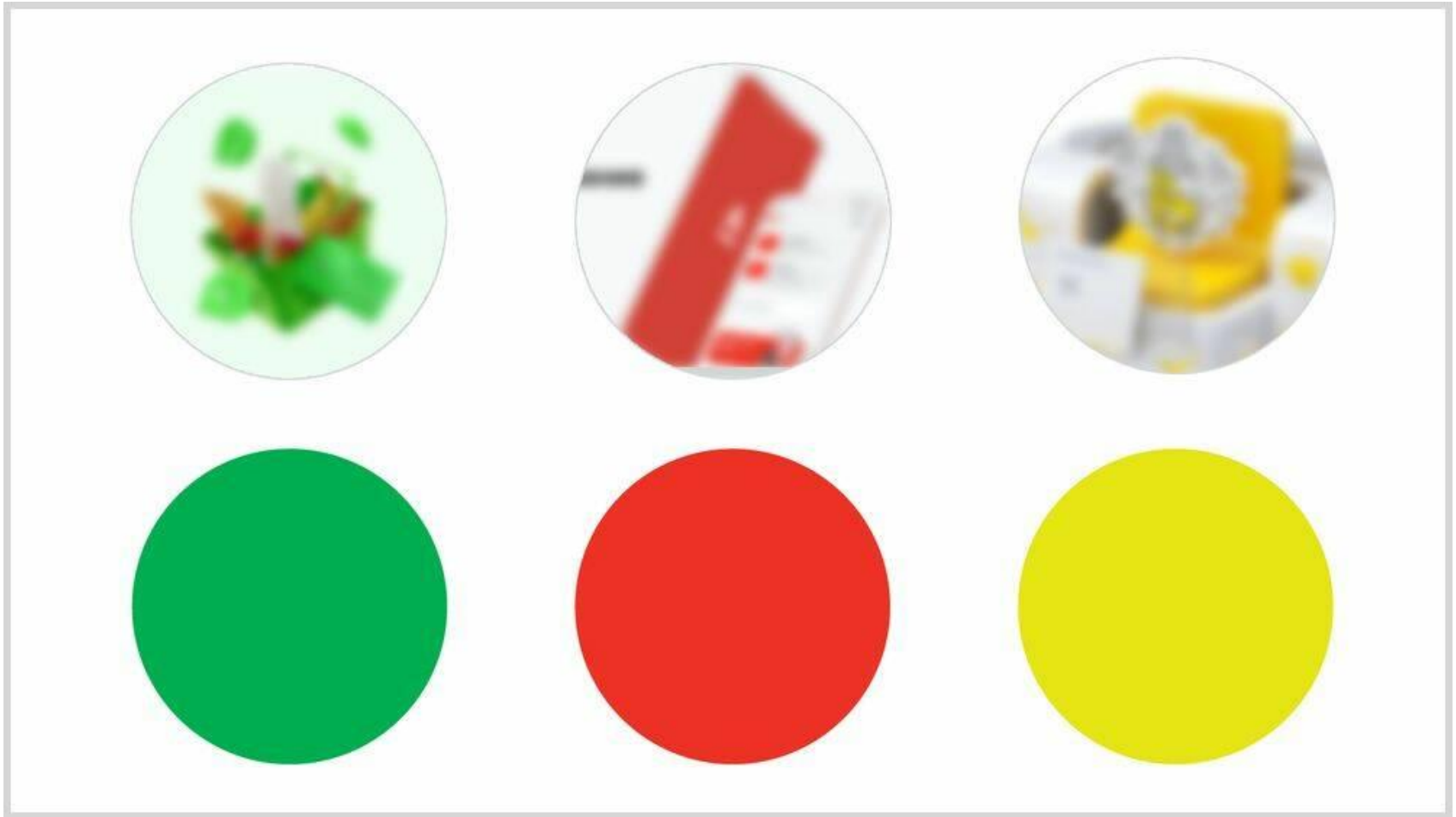


# Узнавание



Цвета достаточно, чтобы без остальных деталей понять, где Pepsi, а где Coca-Cola

# Цвет часто становится запоминающимся атрибутом бренда.



Зелёный, например, ассоциируется со Сбербанком, красный — с Альфа-Банком, а жёлтый — с Тинькофф



Основной цвет бренда



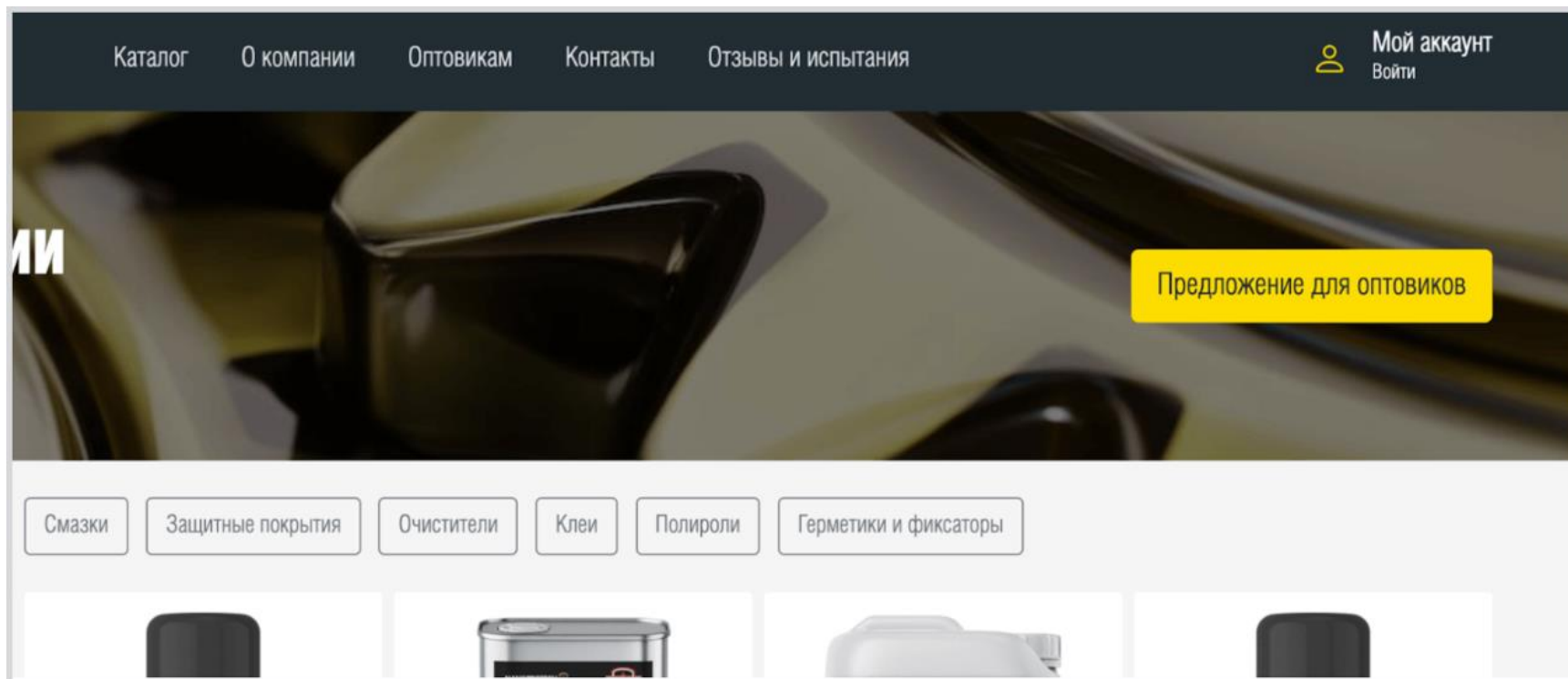
Дополнительные цвета  
чтобы отличать товары  
в ассортименте

Такой приём используют не только для физических товаров, но и для организации логической структуры на сайтах и в других цифровых продуктах

# Привлечение внимания



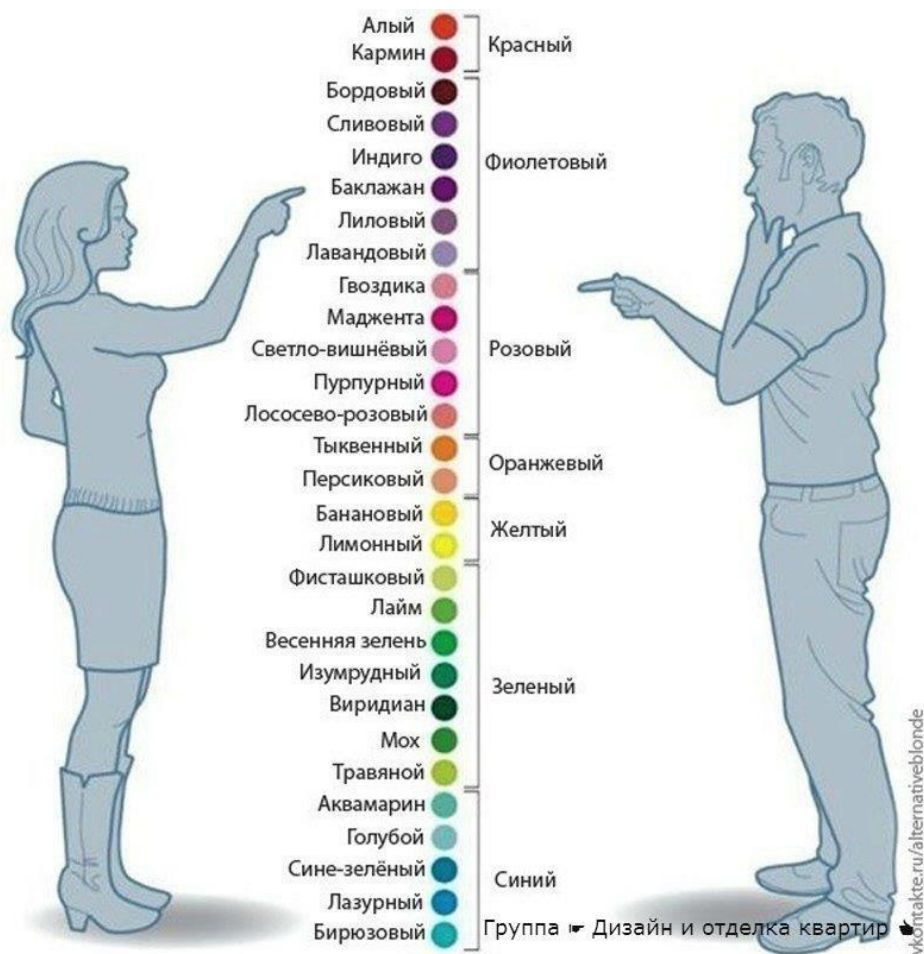
# Организация иерархии в подаче информации



# Ассоциации












# Как женщины и мужчины различают ОТТЕНКИ ЦВЕТОВ





# Сила цвета

Как бренды используют психологию восприятия цвета, чтобы манипулировать нами

фиолетовый	роскошь и каприз	
синий	спокойствие и логика	
зеленый	польза и экологичность	
желтый	веселье и дружелюбие	
оранжевый	игривость и комфорт	
красный	сила и страсть	
розовый	сладость и сексуальность	
коричневый	тепло и надежность	
черный	эсклюзив и гламур	

# Тест Люшера

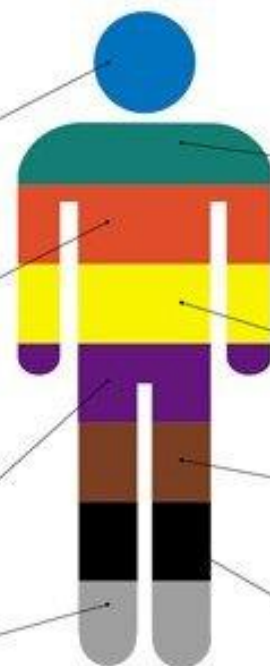
## Схема. Интерпретация цветов

**Синий цвет** – потребность в глубокой привязанности как инструмент достижения внешней защиты, эмоционального комфорта, покоя.

**Красный** – потребность в достижении, обладании, лидировании, наступательная агрессивность «завоевателя», целенаправленность.

**Фиолетовый** – потребность в уходе от реальной действительности, иррациональность притязаний, нереальные требования к жизни, субъективизм, индивидуализм, эмоциональная незрелость.

**Серый** – потребность в успокоении, отдыхе; пассивность.

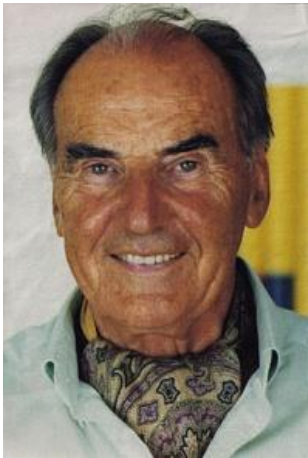


**Зеленый** – потребность в отстаивании собственной позиции, оборонительность, агрессивность защитного характера.

**Желтый** – потребность в эмоциональной вовлеченности и защищенности в социальном плане. Яркость переживаний и общение как необходимый процесс.

**Коричневый** – потребность в снижении тревоги, стремление к психологическому и физическому комфорту.

**Черный** – потребность в независимости через протест, негативизм по отношению к любым авторитетам, давлению извне.



## Домашнее задание

Макс Люшер - швейцарский психолог и разработчик цветового Теста Люшера. Тест позволяет определить причины психологического стресса, который может привести к появлению физиологических симптомов.

**Пройдите по ссылке тест и напишите в группе в комментариях о своих ощущениях об этом тесте.**

<https://psyttests.org/luscher/fullcolor-run.html>