

SWOT- АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Внесите
характеристики
продукта/услуги,
которые лучше
чем у
конкурентов.



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Внесите
характеристики
продукта/услуги,
которые хуже чем у
конкурентов.



ВОЗМОЖНОСТИ

Внесите внешние
факторы, которые
можно
использовать для
улучшения.



УГРОЗЫ

Внесите все факторы
внешней среды,
которые могут
иметь негативное
влияние на ваш
бизнес