

PR педагога: от теории к практике



Лариса Илюшина, старший методист

СП «Поиск» ГБОУ СОШ №1 «Образовательный центр» с. Сергиевск
Самарская область

Имидж педагога



**эмоционально
окрашенный стереотип
восприятия ОБРАЗА
педагога в сознании
воспитанников, коллег,
социального окружения, в
массовом сознании**

Имидж- (с англ. Image-образ) образ человека, включающий в себя внешность, манеру поведения, общения, способствующие воздействию на окружающих (Т.Ф. Ефремова)

Идеальный образ педагога

Партнерские отношения с воспитанниками

Потребность в самосовершенствовании

Формы, методы, технологии, позволяющие мотивировать

Ораторские способности

Умение определять тенденции

Дисциплинированность - само регуляция

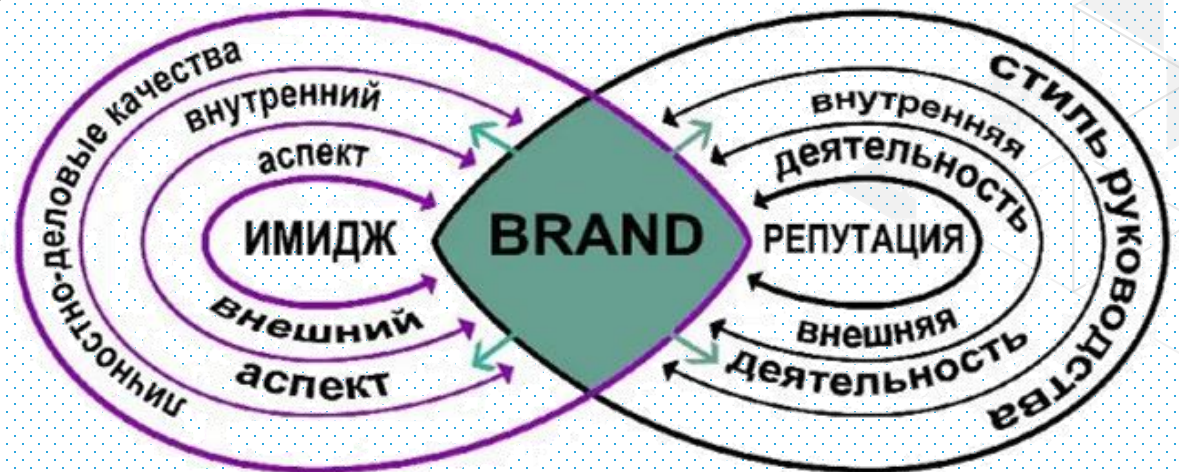
Умение передавать ценности воспитанникам

Умение слушать, слушать и вслушиваться

Толерантный (терпимый)

Формула имиджа педагога

1. Внешний облик
2. Использование вербальных и невербальных средств общения
3. Соответствие образа профессии внутреннему «Я»
4. Личностные качества
5. Профессиональные умения
6. Созданная среда
7. Продукты труда



**Образование – это
динамичная сфера,
которая не может стоять
на месте...**

(Сергей Кравцов)

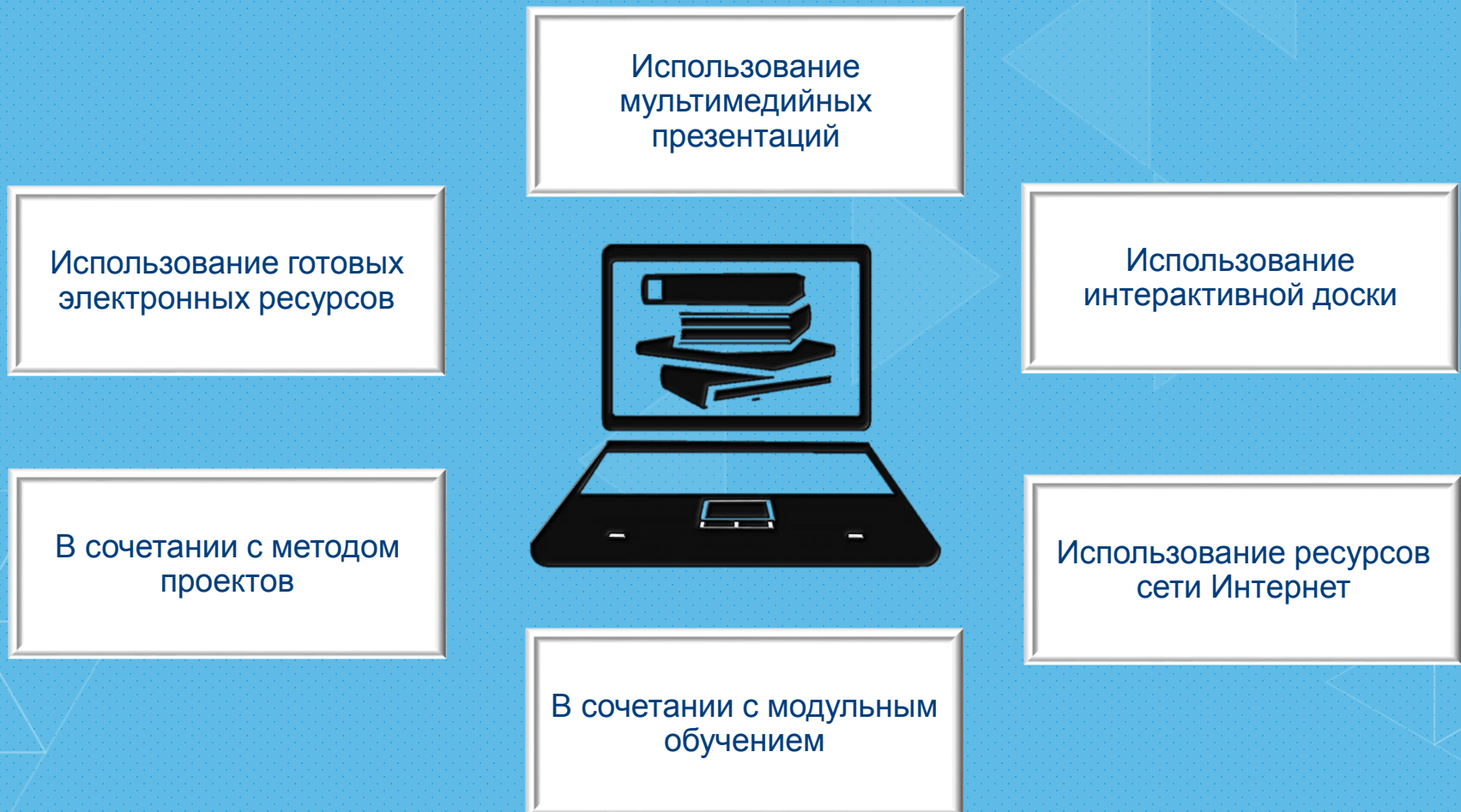


Модернизация системы образования

владение цифровой грамотностью
Использование IT-ресурсов
Активное участие в «социальной жизни»

Медиа технологии

Формы использования ИТК



Обобщение и распространение педагогического опыта



Мастер-классы

Открытый урок

Конференции

Круглый стол

Само презентации

Курсы повышения мастерства

От чего зависит успех?



Понимание своих целей, ценностей,
уникальных характеристик

Где себя презентовать



Конкурсы педагогического мастерства

ПОМОГАЮТ

увидеть и наметить новые перспективы
в профессиональной деятельности

ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ

учиться, расширять арсенал приёмов и
умений,
осваивать современные технологии
обучения,
стили профессиональной деятельности



окружная опорная площадка
в системе дополнительного
образования детей Самарской области

**«PR- менеджмент педагога
как показатель развития
педагогического
мастерства»**

*повышение методической
грамотности педагогов в
разработке презентаций,
навыки самопрезентации как
показатель роста
профессионального
мастерства и достижение
качественно новых
результатов*

Образовательный марафон



Индивидуальное методическое
сопровождение педагогов в
течение года

В конце этапа – практическое
задание

На каждом этапе – методические
материалы

Ожидаемые результаты



Повышение интереса к участию в конкурсах

Повышение качества создания презентаций

Повышение количества и качества публикаций

Повышение качества и эффективности обучения



8(84655)21930, 22719, 27670

so_su.do_poisk_serg@samara.edu.ru

<https://sergievskpoisk.minobr63.ru/>

https://vk.com/sp_poisk_sergievs

<https://vk.com/ocdodsergievsk>

Приглашаем к сотрудничеству